Teste deine Startup-Idee

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

Startup City

Mit dem richtigen Know-how zum erfolgreichen Startup

Ein erfolgreiches Startup aufzubauen erfordert ein gutes Team, harte Arbeit, viel Zeiteinsatz, noch mehr Kapital und ein wenig Glück, zur passenden Zeit am rechten Ort zu sein. Deshalb stehen alle Startup-Gründerinnen und Gründer irgendwann vor der Entscheidung: Soll ich meinen festen Job für diese Idee aufgeben und meinen Berufseinstieg bei einem etablierten Unternehmen machen oder soll ich doch mein eigenes Unternehmen aufbauen? Damit ihr die Erfolgschancen eurer Idee abschätzen und diese schwerwiegende Entscheidung auf Basis von fundiertem Feedback potenzieller späterer Kunden treffen könnt, haben wir in diesem Dokument grundlegende Denkansätzen, Methoden und Tools für euch zusammengestellt.

Der Hauptgrund, warum Startups scheitern, liegt nicht in Finanzierungsschwierigkeiten oder ähnlichem, sondern schlicht und einfach in der fehlenden Nachfrage nach dem neuen Produkt/Service. Um ein spätes Scheitern nach einer langen Vorbereitungsphase und hohem persönlichen Einsatz zu verhindern, sollte man deshalb direkt am Anfang herausfinden, ob die eigene Idee von Kunden angenommen wird.

Für das Testen einer Startup-Idee ist weder viel Kapital, noch ein allzu großer zeitlicher Aufwand nötig. Mit etwa 100 Kundengesprächen lässt sich in zwei bis drei Monaten bereits absehen, ob die eigene Idee eine reelle Chance am Markt hat, wer genau die späteren Kunden sind und was ihnen am Produkt/Service wirklich wichtig ist.

Der Lean-Startup-Ansatz von Eric Ries, die Prinzipien des Customer Developments von Steve Blank und die Entwicklung eines Geschäftsmodells mit der Business Modell Canvas von Alexander Osterwalder bieten ein Gerüst, mit dem sich Startup-Ideen überprüfen und zu tragfähigen Geschäftsmodellen weiterentwickeln lassen.

Zu all diesen Ansätzen und Ideen gibt es online hervorragende Literatur sowie tolle Texte, Präsentationen und Videos, von denen wir euch im Folgenden eine Auswahl zusammengestellt haben, viele davon in englischer Sprache. Wenn ihr selbst noch andere interessante (gerne auch deutschsprachige) Quellen kennt oder weitere Themen für wichtig erachtet, gebt uns bitte Bescheid. Dieses Dokument soll mit Hilfe der Düsseldorfer Startup-Szene weiter wachsen und künftigen Startup-Gründerinnen und Startup-Gründern einen fundierten Einstieg in das Testen ihrer Idee geben.

Wenn ihr positives Kundenfeedback für eure Startup-Idee bekommen habt und sie weiter verfolgen möchtet, stehen wir als Wegweiser und Türöffner für eure nächsten Schritte zur Verfügung. Wir wünschen euch viel Spaß beim Testen eurer Idee!

Eure Startup-Unit Düsseldorf

Inhalt

Teste deine Startup-Idee 4

Startup-Mindset und Motivation 4

Das Geschäftsmodell 6

Nützliche Tools 7

Startup-Finanzierung 7

Fünf gute Gründe, um in Düsseldorf zu gründen – und zu wachsen 8

Die Startup-Unit 9

Wir haben drei Arten von Tipps für dich:

Videos Webseiten Bücher

Teste deine Startup-Idee

Du hast eine Idee, aber noch gar kein Gefühl dafür, ob du darauf ein erfolgreiches Startup aufbauen oder entwickeln kannst?

Wir zeigen dir, wie man eine Startup-Idee neben Beruf oder Studium mit potenziellen Kunden testet, um eine fundierte Entscheidung treffen zu können:

Startup-Know-how – Lean-Startup, Business Model Canvas, Customer Development

Wir stellen dir eine Übersicht mit Methoden und Tools zur Verfügung, die du zum Testen deiner Idee brauchst.

Vertiefe dein Know-how zu Startup Methoden und lerne, sie richtig anzuwenden

Wie wird aus meiner Idee ein Geschäftsmodell? Wie befrage ich zukünftige Kunden? Wie gewinne ich genügend Teilnehmer für meine Befragung? Welche Fragen muss ich stellen? Wie kann ich mein Startup später finanzieren?

Hol dir das Feedback der Düsseldorfer Startup-Szene zu deiner Idee

Idea Slam, Startup Sprint oder HHU-Ideenwettbewerb sind optimale Gelegenheiten, eine erste Rückmeldung zur Idee zu bekommen oder Co-Founder kennenzulernen. Vernetzt euch bei zahlreichen Meet-ups und Stammtischen mit der Szene, teilt Erfahrungen und tauscht euch mit Gleichgesinnten aus. Einen Überblick über die spannenden Events und Workshops findest du auf startup-city.de.

Wie geht's nach dem Test deiner Idee weiter?

Deine Idee hat Potenzial und nun möchtest du sie in einem Startup umsetzen? Die Startup-Unit ist dein Wegweiser und Türöffner zu Experten, Acceleratoren, Investoren, Industriepartnern oder dem passenden Büro in Düsseldorf.

Startup-Mindset und Motivation

Was ist ein Startup?

Startups: What we know about Startups von Steve Blank

Lean-Startup

Pflichtlektüre: Der grundlegende Gedanke hinter aller Startup-Theorie
Lean-Startup – Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, Eric Ries, 2014

Customer Development

Detaillierte Anleitung und Basis für das Idea Testing
Das Handbuch für Startups – Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen, Steve Blank & Bob Dorf, 2014

Must see: Kostenloser Videokurs von Steve Blank – quasi der Kurs zum Buch

Kurzeinführung auf Deutsch

The Art of Early Stage Product Validation, Alice Bentinck

Customer Discovery

The Lean Customer Discovery and Customer Validation Process, von Jason Evanish

Steve Blank erläutert die generelle Vorgehensweise, um problem-solution fit zu testen

Pflichtlektüre: Customer Discovery Tool – Hervorragende Sammlung von Videos und Texten, die das Vorgehen während der Customer Discovery – also dem Testen der Idee – im Detail erklärt

Vision

How to Write a Vision Statement, Erica Olson, virtualstrategist

Wie finde ich eine Idee für ein Startup?

Die 6P-Checkliste für neue Ideen

Die besten Geschäftsideen aus Amerika – Gut kopiert ist besser als schlecht ausgedacht

Tools zur Ideengenerierung

Design Thinking

Ausführliche Anleitung für Design Thinking
Design Thinking – Das Handbuch, Walter Brenner; Falk Uebernickel, Frankfurter Allgemeine Buch, 2015

Was ist Design Thinking?

Skalierbarkeit

Skalierbarkeit des Geschäftsmodells: wichtig für Investoren

What does Scalability mean?

Erfolg

Must see: Besser, man hat es vorher mal gehört! Why Startups (Products) Fail, Ash Maurya

The single biggest reason why startups succeed, Bill Gross

How To Build The Next Billion Dollar Startup – Interview mit Investor Peter Thiel

Steve Jobs‘ Top 10 Regeln für Erfolg

Simon Sinek‘s Top 10 Rules For Success

Elon Musk‘s Top 10 Rules For Success Vol. 1

Elon Musk‘s Top 10 Rules For Success Vol. 2

Warum?/Motivation

Must see: Kunden kaufen nicht, was du machst, sondern, warum du es machst. Start with why – how great leaders inspire action, Simon Sinek

Das Geschäftsmodell

Business Model Canvas

Pflichtlektüre: Business Model Canvas – Die Alternative zum Businessplan und das grundlegende Tool für die Entwicklung und den Test eines Geschäftsmodells
Business Model Generation, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, 2010

Must see: Business Model Canvas – eine kurze Einführung

Pflichtlektüre: Warum Lean Canvas statt Business Model Canvas? – eine Abwandlung der BMC vor allem für die frühe Phase

Top 10 Business Model Pitfalls, Ash Maurya

Value Proposition Design

Value Proposition Canvas Explained, Strategyzer

Minimum Viable Product (MVP)

Kurze Einleitung

Das Minimum Viable Product: So erstellen Sie als Startup Ihr MVP

A Minimum Viable Product Is Not a Product, It's a Process, Yevgeniy (Jim) Brikman

M steht für minimal – MVP: Quickly Validate your Startup

15 ways to test your minimum viable product, Christopher Bank

The Ultimate Guide to Minimum Viable Products, Vladimir Blagojevic

The Art of the MVP, Steve Blank

8 methods to test your minimum viable product – The Lean Playbook

Wie findet man Testkunden

Customer Discovery: Who Do You Interview, with Justin Wilcox – Priorisierung der Kundensegmente für die Interviews

Fragetechnik

Wie stellt man die richtigen Frage? How to Test for Product-Market Fit by StartupSOS

Evaluierung der Zahlungsbereitschaft

Wie ermittelt man die Preisbereitschaft der potenziellen Kunden richtig

Van Westendorp's Price Sensitivity Meter

Nützliche Tools

Startup-Stash

Kuratiertes Verzeichnis von Startup-Tools zu allen wichtigen Themen

Van Westendorp Price Sensitivity Meter Excelvorlage

Van Westendorp Pricing Example

SCRUM

Startplatz Wiki

Sipgate Blog

Business Model Canvas – Vorlage

Strategyzer

Lean Canvas – Finanzierung

Lean-Canvas Deutsch

Value Proposition Canvas – Vorlage

Strategyzer

Startup-Finanzierung

Finanzierungsarten Überblick

Überblick über alle Finanzierungsgrundlagen
Finanzierung und Beteuerung von Startup-Unternehmen, Christopher Hahn, 2014

Übersicht der Vor- und Nachteile in Frage kommender Finanzierungsarten

Business Angel

Wie Startups einen Business Angel finden

Win NRW.BANK Business Angels Initiative

Angel Engine e.V. – Die Business Angels im Wirtschaftsraum Düsseldorf

IACD e.V. – Business Angel Vereinigung aus Düsseldorf

Accelerator

Ignition Programm Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland

Weitere Programme unter accelerate.nrw

Venture Kapital

High-Tech Gründerfonds

- **Coparion**
- **Datenbank zur Kapitalsuche des Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften**
- **NRW.BANK.Venture Fonds**
- **NRW.SeedCap Digitale Wirtschaft**

Crowd

- **Kapital über Crowdfunding für kreative Projekte einsammeln**
- **Crowdinvesting: Finanzierung für Startups**

Förderprogramme

- **NRW Gründerstipendium – 1000 Euro pro Monat!**
- **STARTUP-Hochschul-Ausgründungen NRW**
- **EXIST-Gründerstipendium oder EXIST-Forschungstransfer**

Pitch

- **13 Slides für das perfekte Pitchdeck**
- **Zehn plus eine Slide, die Investoren in Eurem Pitch-Deck sehen wollen**
- **VC pitch advice from Dave McClure**
- **So wünscht sich einer der erfolgreichsten VC-Fonds weltweit ein Pitchdeck**
- **15 bekannte Pitchdecks, die sich Gründer ansehen sollten**

Fünf gute Gründe, um in Düsseldorf zu gründen – und zu wachsen

1 Markt

Attraktives Markt- und Kundenpotenzial mit 11,4 Millionen Einwohnern und 500.000 Firmen im Umkreis von einer Autostunde.

2 Lage

Erstklassige geografische Lage mit direkter Anbindung an den deutschen und internationalen Markt.

3 Talente

Vielfältiger Hochschulstandort mit insgesamt 22 Hochschulen.

4 Corporates

Hochwertiges Ballungsgebiet von innovativen und international tätigen Unternehmen.

5 Netzwerk

Aktive Startup-Unit der Wirtschaftsförderung Düsseldorf und lebendige Startup-Community.

Die Startup-Unit

Die Startup-Unit sind deine Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in der Wirtschaftsförderung Düsseldorf. Unser Ziel ist es, deinem Startup auf die Sprünge zu helfen und dir mit Rat und Tat zur Seite zu stehen!

Wir sind Wegweiser und Türöffner für dein Startup:

- Wir geben dir einen Überblick über die Startup-Szene und ihre zahlreichen Unterstützungsangebote in Düsseldorf.
- Wir unterstützen dabei, die richtigen Expertinnen und Experten in unserem Netzwerk für deine Fragen und Herausforderungen zu finden.
- Du brauchst ein Büro oder Labor? Sprich uns an oder schau direkt in unserer Broschüre *Room for Ideas* nach.
- Wir unterstützen dich dabei, dein persönliches Netzwerk zu nationalen und internationalen Corporates aufzubauen und nehmen dich mit auf Messen im In- und Ausland.

Daneben gibt es in Düsseldorf zahlreiche weitere Maßnahmen und Projekte wie die **Startup-Woche**. Alle Aktivitäten haben ein Ziel: die Verbesserung der Rahmenbedingungen für Startups in Düsseldorf. Wenn du dazu Wünsche, Vorschläge oder auch Kritik hast, scheue dich nicht, uns zu kontaktieren.

Du hast eine Idee und weitere Fragen zu den Methoden oder beispielsweise zum Thema Finanzierung? **Dann sprich uns an!**

Startup-Unit

Landeshauptstadt Düsseldorf
Wirtschaftsförderung
startupunit@duesseldorf.de

Startup City

Facebook Startupdus

© iStock/Anchiy

Landeshauptstadt Düsseldorf
Wirtschaftsförderung

Herausgegeben von der
Landeshauptstadt Düsseldorf
Der Oberbürgermeister
Amt für Wirtschaftsförderung
Burgplatz 1, 40213 Düsseldorf

Verantwortlich Theresa Winkels

XII/20
www.duesseldorf.de